

Số: 67/BC-VPĐPNTM

An Giang, ngày 18 tháng 5 năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm 5 tháng đầu năm và Phương hướng, nhiệm vụ đến cuối năm 2021

Thực hiện Quyết định số 1625/QĐ-UBND ngày 03/7/2019 của UBND tỉnh về việc Phê duyệt đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang giai đoạn từ nay đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 (gọi tắt là OCOP_AG). Sau hơn 2 năm triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh đã hoàn thành các nhiệm vụ đề ra và đạt một số kết quả nhất định.

Nhằm tiếp tục triển khai Chương trình OCOP trong năm 2021 theo hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và PTNT và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tiếp tục thực hiện Chương trình Mỗi xã Một sản phẩm (Chương trình OCOP) năm 2021. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh báo cáo đánh giá kết quả trong việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP 5 tháng đầu năm và đề ra một số phương hướng, nhiệm vụ thực hiện đến cuối năm 2021, với các nội dung cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

1. Công tác xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình

- Sở Nông nghiệp và PTNT đã phối hợp với các Sở, ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án Mỗi xã Một sản phẩm tỉnh An Giang năm 2021 (theo Kế hoạch số 152/KH-UBND ngày 24/3/2021). Với các nhiệm vụ trọng tâm như: Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP; Chú trọng công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực quản lý, thực hiện của cán bộ các cấp và năng lực cho các Chủ thể kinh tế tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh; Kiện toàn hệ thống chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP các cấp; Xây dựng hệ thống văn bản và hệ thống tư vấn, hỗ trợ các địa phương trong thực hiện Chương trình OCOP; Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh và nâng hạng sản phẩm đạt được công nhận; đặc biệt là chỉ đạo các ngành trong công tác xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm thuộc Chương trình OCOP;

- Các huyện đã ban hành Nghị quyết, Kế hoạch, Đề án để triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2020 - 2025 và định hướng đến năm 2030. Riêng đối với năm 2021, đã có 05/11 huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP (bao gồm các huyện: Tri Tôn, Thoại Sơn, Phú Tân, Chợ Mới và thành phố Long Xuyên);

- Nhiều địa phương có các hoạt động liên kết và giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm tiềm năng đến các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; đồng thời tạo điều kiện cho các Chủ thể kinh tế tham dự các hội nghị, hội thảo, ngày hội liên quan đến Chương trình OCOP nhằm quảng bá và xúc tiến thương mại cho các sản phẩm.

2. Công tác quản lý, điều hành và kiện toàn bộ máy tổ chức

2.1. Đối với cấp tỉnh

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh (Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh);

- Cơ quan thường trực Chương trình: Sở Nông nghiệp và PTNT

- Cơ quan tham mưu, giúp việc Chương trình: Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh;

- Sở Nông nghiệp và PTNT đã chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập Hội đồng và Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025 (tại Quyết định số 327/QĐ-UBND ngày 23/02/2021) và Quy chế hoạt động của Hội đồng và Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025 (tại Quyết định số 577/QĐ-UBND ngày 23/3/2021);

- Bên cạnh đó, Sở Nông nghiệp và PTNT đã chỉ đạo Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh hoàn thiện Dự thảo Quyết định về việc ban hành Quy trình và Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025 và gửi lấy ý kiến của các Sở, ngành có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

2.2. Đối với cấp huyện

- Các huyện, thị xã, thành phố gắn nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP với nhiệm vụ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và xem đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

- Có 11/11 đơn vị cấp huyện thành lập Hội đồng và Tổ Giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện (trong đó: Phó Chủ tịch UBND huyện là Chủ tịch Hội đồng, Trưởng Phòng Nông nghiệp và PTNT/Phòng Kinh tế là Phó Chủ tịch Hội đồng, thành viên là Lãnh đạo các phòng, ban chuyên môn có liên quan);

- UBND cấp huyện đã giao nhiệm vụ, hình thành bộ máy triển khai Chương trình, huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị (đặc biệt là các phòng, ban chuyên môn có liên quan) từ huyện đến xã. Cơ quan thường trực và tổng hợp Chương trình OCOP là Phòng Nông nghiệp và PTNT/Phòng Kinh tế;

- UBND các xã bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP và nhiệm vụ của Ban Quản lý nông thôn mới của xã, có sự phân theo dõi của Chủ tịch hoặc Phó Chủ tịch phụ trách nông nghiệp đối với các ngành và phân công

cán bộ phụ trách cùng với các phòng ban chuyên môn cấp huyện hỗ trợ các Chủ kinh tế trong công tác cập nhật hồ sơ sản phẩm đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

3. Hoạt động tuyên truyền, vận động và nâng cao nhận thức

- Các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP được chú trọng triển khai với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, gắn kết và lồng ghép với hoạt động truyền thông trong xây dựng nông thôn mới, tuyên truyền trên báo An Giang, Đài Phát thanh Truyền hình An Giang, trên các phương tiện thông tin, trang thông tin điện tử và mạng xã hội,... Nhiều chuyên đề, chuyên mục riêng, phóng sự về Chương trình OCOP được thực hiện từ tỉnh đến huyện đã góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, sự quan tâm, hưởng ứng của người dân và tổ chức kinh tế liên quan đến Chương trình;

- Đến hết năm 2020, đã tổ chức được Hội nghị triển khai Đề án cấp tỉnh, 08 Hội nghị triển khai OCOP cấp huyện và tổ chức 10 lớp tập huấn nâng cao năng lực của cán bộ cấp tỉnh, huyện, xã và các Chủ thể kinh tế tham gia thực hiện Chương trình OCOP (đặc biệt nội dung liên quan đến tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm, hồ sơ sản phẩm,...). Trong năm 2021, do chưa có nguồn kinh phí phân bổ cho Chương trình và ảnh hưởng của dịch COVID-19 nên chưa tổ chức được các lớp tập huấn theo đề xuất của các huyện.

4. Kết quả thực hiện mục tiêu của Chương trình 5 tháng đầu năm

4.1. Về kết quả phát triển sản phẩm OCOP

Đến nay, đã có 11/11 huyện tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, đề xuất Hội đồng OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng sản phẩm cho các sản phẩm của huyện và có sản phẩm đạt OCOP, cụ thể như sau:

- Đến giữa tháng 4/2021, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh đã tiến hành đánh giá đợt 1 năm 2021 và đề xuất UBND tỉnh có Quyết định công nhận 13 sản phẩm OCOP đạt 3 sao (*tại Quyết định số 768/QĐ-UBND ngày 13/4/2021 của UBND tỉnh*). Theo đó, nâng số lượng sản phẩm đạt chứng nhận OCOP cấp tỉnh từ 3 đến 4 sao là 49 sản phẩm (trong đó: có 11 sản phẩm đạt 4 sao và 38 sản phẩm đạt 3 sao) và có 05 sản phẩm đã đề xuất Trung ương đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP cấp Quốc gia - 5 sao vào cuối năm 2020 (Hội đồng đánh giá của Trung ương do Bộ Nông nghiệp và PTNT chủ trì đã đánh giá sơ bộ nhưng đến nay vẫn chưa đánh giá xong);

- Có 35 Chủ thể có sản phẩm được công nhận OCOP cấp tỉnh và được trao Giấy chứng nhận, trong đó: 4 Hợp tác xã, 15 Doanh nghiệp và 16 Cơ sở sản xuất. Các sản phẩm được chứng nhận OCOP chủ yếu thuộc nhóm ngành: Thực phẩm (42 sản phẩm), Đồ uống (10 sản phẩm), Thảo dược (01 sản phẩm), Thủ công mỹ nghệ, trang trí (01 sản phẩm).

4.2. Về hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại

- Hoạt động quảng bá và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP được bổ sung nội dung vào Chương trình Xúc tiến Thương mại - Đầu tư - Du lịch của

tỉnh năm 2021 và được chú trọng và triển khai thực hiện thường xuyên từ tỉnh đến cơ sở, một số hoạt động của tỉnh 5 tháng đầu năm, với một số nội dung chính như sau:

+ Hoạt động kết nối giữa 4 tỉnh ABCD Mekong (bao gồm: An Giang, Bến Tre, Cần Thơ và Đồng Tháp) tại tỉnh Đồng Tháp, trong khuôn khổ hoạt động có trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP của tỉnh và kết nối giữa các Chủ thể kinh tế. Đặc biệt đã giới thiệu một số sản phẩm đạt OCOP của tỉnh (*Đường thốt nốt Panmaia, Trà Xạ đen, Trà măng cầu, Mắm cá chao cá mè vinh Ông Ba Lộc, Xoài cát hòa lộc sấy dẻo, Mật ong...*) tại điểm bán sản phẩm OCOP tại khu Grand World Phú Quốc (thành phố Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang) do tỉnh Đồng Tháp thực hiện kết nối;

+ Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh đã chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, các đơn vị có liên quan và UBND thành phố Châu Đốc tổ chức “Ngày Hội sản phẩm OCOP và Hàng hóa đặc trưng các tỉnh thành năm 2021” diễn ra từ ngày 22/4 đến 25/4/2021 tại thành phố Châu Đốc. Đã có 11/11 huyện có gian hàng tham gia, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng gắn với phát triển và giới thiệu du lịch, phát huy làng nghề truyền thống của địa phương;

+ Sở Nông nghiệp và PTNT, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh tại Triển lãm OCOP với chủ đề “Hương sắc miền Tây” của các tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long và các địa phương trên cả nước do Bộ Nông nghiệp và PTNT tổ chức tại thành phố Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang từ ngày 26/4 đến 27/4/2021;

+ Sở Công thương tổ chức đã phối hợp với các sở, ngành có liên quan và các địa phương tổ chức Hội nghị Kết nối doanh nghiệp tỉnh An Giang với các Tập đoàn phân phối nước ngày năm 2021 (diễn ra vào ngày 28/4/2021), trong đó có các Chủ thể kinh tế có sản phẩm đạt OCOP và một số chủ thể có sản phẩm tiềm năng của các huyện, thị xã, thành phố tham gia kết nối. Có kế hoạch phối hợp giữa Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và PTNT, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh và Siêu thị Co.opmart Long Xuyên trong việc phối hợp, kết nối tiêu thụ sản phẩm đạt chứng nhận OCOP với Siêu thị Co.opmart Long Xuyên (*tại Kế hoạch phối hợp số 01/KHPPH-SCT-SNNPTNT-TTXTTMĐT-CO.OPMARTLX ngày 29/3/2021*);

- Nhiều mô hình hay, cách làm sáng tạo đã được các địa phương thực hiện và triển khai hiệu quả như: tổ chức nhiều hoạt động nhằm quảng bá và xúc tiến thương mại tại địa phương như: ngày hội gắn với sự kiện của địa phương, kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm (*như: Tổ chức Ngày hội quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và giới thiệu du lịch với 17 gian hàng của các xã, thị trấn trên địa bàn huyện Thoại Sơn nhân kỷ niệm 260 năm Ngày sinh Danh thần Thoại Ngọc Hầu năm 2021*), đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm của địa phương giới thiệu tại Hội chợ Thương mại quốc tế (*tại huyện Tịnh Biên*), Xây dựng Giỏ quà OCOP (*huyện Thoại Sơn, Tịnh Biên*) và nhiều hoạt động khác;

ngoài ra các huyện tạo điều kiện, giới thiệu các Chủ thể kinh tế trên địa bàn huyện tham dự các hoạt động do tỉnh tổ chức và tham gia các hoạt động khác ngoài tỉnh.

4.3. Một số kết quả nổi bật của Chương trình tác động đến phát triển kinh tế- xã hội khu vực nông thôn

- Chương trình OCOP đã phần nào khơi dậy tiềm năng, thế mạnh của các địa phương về sản phẩm đặc trưng, ngành nghề nông thôn gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, vùng nguyên liệu và văn hóa truyền thống để gia tăng giá trị sản phẩm OCOP;

- Từng bước chuyển đổi sản xuất quy mô nhỏ sang sản xuất theo hướng liên kết chuỗi giá trị khép kín, đặc biệt là gắn với vai trò của Hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ. Chương trình OCOP cũng góp phần tạo việc làm cho lao động, thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, đặc biệt là phát huy vai trò của phụ nữ trong phát triển kinh tế;

- Sản phẩm OCOP đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm; có mẫu mã, bao bì đa dạng và thân thiện với môi trường, phù hợp với yêu cầu của thị trường. Một số doanh nghiệp, siêu thị (*Siêu thị Từ Sơn - Châu Đốc*) đã đặt hàng, ưu tiên sản phẩm OCOP để đưa vào hệ thống phân phối, hiện đang được tiêu thụ ổn định. Đặc biệt, nhiều sản phẩm OCOP được đổi mới, sáng tạo nâng cao chất lượng, đã tiếp cận được thị trường xuất khẩu;

- Các sản phẩm sau khi được công nhận OCOP đã gia tăng giá trị, góp phần giúp các Chủ thể kinh tế tăng quy mô sản xuất và doanh thu. Đồng thời, Chương trình cũng đã góp phần bảo tồn và phát huy các làng nghề truyền thống, giá trị văn hóa để phát triển kinh tế nông thôn; xu hướng gắn các mô hình du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng ngày càng phát triển theo hướng tích cực và được triển khai ở nhiều địa phương với nhiều cách làm hay.

5. Đánh giá chung

5.1. Những mặt đạt được

- Chương trình OCOP đã nhận được sự quan tâm chỉ đạo của các địa phương, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở, đặc biệt là vai trò của các Sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh vào đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Thông qua đó, các địa phương đã thấy được tiềm năng, thế mạnh để có những chính sách, giải pháp phù hợp nhằm phát triển sản phẩm OCOP, đặc biệt là bảo tồn và phát triển ngành nghề truyền thống của địa phương;

- Chương trình OCOP được tổ chức, triển khai tương đối đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở, đáp ứng yêu cầu và góp phần đẩy nhanh tiến độ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn;

- Sản phẩm đạt chứng nhận OCOP bước đầu đã khơi dậy tiềm năng, thế mạnh về sản phẩm, vùng nguyên liệu và lao động địa phương; đặc biệt là dịch vụ du lịch, tạo được lợi thế, cơ hội để phát huy và khai thác giá trị sản phẩm

OCOP gắn với phát triển du lịch nông thôn góp phần chuyển đổi sản xuất theo hướng tăng quy mô gắn với chuỗi giá trị, nâng cao thu nhập cho người dân.

5.2. Một số khó khăn, tồn tại

- Chương trình OCOP là một chương trình mới, liên quan đến nhiều lĩnh vực, đặc biệt là khơi dậy tiềm năng, lợi thế của các địa phương để phát triển kinh tế nông thôn, do đó trong quá trình triển khai thực hiện một số địa phương còn lúng túng trong cách làm, cách xác định lợi thế, tiềm năng, sản phẩm và Chủ thể kinh tế; mới chỉ tập trung vào hoàn thiện các sản phẩm đã có, chưa thật sự quan tâm phát triển các sản phẩm mới, sản phẩm khởi nghiệp và các sản phẩm gắn với vùng nguyên liệu, đặc biệt là các làng nghề truyền thống;

- Nguồn lực triển khai Chương trình còn hạn chế, chủ yếu là lồng ghép và từ nội lực của Chủ thể kinh tế; một số cơ chế hỗ trợ chưa được cụ thể hóa, chưa chú trọng đến phát triển theo chuỗi giá trị, vùng nguyên liệu và cơ sở chế biến,... dẫn đến những khó khăn trong quá trình triển khai ở một số địa phương;

- Nhiều Chủ thể kinh tế chưa hiểu rõ về định hướng, yêu cầu của Chương trình OCOP, đặc biệt là các quy định của pháp luật trong sản xuất và phân phối sản phẩm, do đó còn nhầm lẫn giữa chất lượng sản phẩm với bao bì, nhãn mác;

- Một số sản phẩm mang tính đặc thù tại các địa phương (sản phẩm thuộc nhóm thủ công mỹ nghệ, dệt thổ cẩm, đồ ăn nhanh,...) chưa có một số quy định cụ thể để đánh giá, phân hạng sản phẩm. Cách đánh giá, phân hạng các sản phẩm giữa các huyện chưa đồng đều dẫn đến sản phẩm được đánh giá, phân hạng sao còn chênh lệch nhau.

II. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP ĐẾN CUỐI NĂM 2021

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Phát triển sản phẩm OCOP nâng cao hiệu quả thực hiện Đề án OCOP_AG góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với tiêu thủ công nghiệp, ngành nghề và du lịch nông thôn nhằm phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập của người dân; bảo tồn các giá trị văn hóa, bảo vệ cảnh quan môi trường nông thôn góp phần hoàn thiện một số chỉ tiêu, tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới một cách bền vững tại địa phương.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Tiếp tục thực hiện và hoàn thiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án OCOP_AG như: củng cố, kiện toàn bộ máy tổ chức các cấp và hệ thống tư vấn, hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP; Nâng cao năng lực quản lý, điều hành và thực hiện cho cán bộ thực hiện Chương trình OCOP, đặc biệt là năng lực quản lý, hoạt động của các Chủ thể tham gia vào Chương trình OCOP (*bao gồm các Chủ thể đã có sản phẩm công nhận OCOP và các chủ thể có sản phẩm tiềm năng tham gia vào Chương trình OCOP*);

- Tiếp tục hoàn thiện và cụ thể các cơ chế, chính sách hỗ trợ trong thực hiện Chương trình OCOP nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến bao bì, nhãn mác, thực hiện truy xuất nguồn gốc, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ,... để hỗ trợ cho các Chủ thể kinh tế tham gia vào Chương trình OCOP. Tạo cầu nối, liên kết, quảng bá và xúc tiến thương mại hỗ trợ cho các Chủ thể kinh tế tiếp cận với nhiều kênh bán hàng để tiêu thụ sản phẩm;

- Phân đầu đến cuối năm 2021 có thêm 08 sản phẩm được chứng nhận OCOP cấp tỉnh (từ 3 đến 4 sao) và có 02 sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng cấp quốc gia (5 sao). Hỗ trợ các Chủ thể kinh tế có các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP phát triển các tiêu chí theo quy định để đánh giá và nâng hạng sao OCOP¹;

- Các huyện, thị xã, thành phố phải có ít nhất 02 chủ thể tham gia Chương trình OCOP trong năm 2021, mỗi Chủ thể có ít nhất 01 sản phẩm tiềm năng (sản phẩm ý tưởng) tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh và phân đầu có ít nhất 80% sản phẩm đạt chứng nhận OCOP cấp tỉnh từ 3 đến 4 sao.

2. Nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm

- Trên cơ sở kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2019 - 2020, tiếp tục hoàn thiện khung Chương trình cho năm 2021 và đặc biệt là giai đoạn 2021 - 2025. Hoàn thiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ cho các Chủ thể kinh tế; hoàn thiện các văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình OCOP, đặc biệt là quy trình đánh giá, hồ sơ sản phẩm, tiêu chí chấm điểm và hoàn thiện tài liệu tuyên truyền, vận động và đào tạo tập huấn để triển khai hiệu quả Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh;

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ thông tin trong phát triển ngành nghề nông thôn, dịch vụ du lịch gắn với đổi mới sáng tạo, thúc đẩy chế biến và xây dựng thương hiệu để nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm OCOP. Đặc biệt, Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch xây dựng 02 đề xuất liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và du lịch, trong đó nội dung liên quan đến tiêu chí nhận dạng sản phẩm OCOP và giải pháp để phát triển, nâng hạng sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP;

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho các sản phẩm OCOP gắn với việc tư vấn, hỗ trợ tham gia các chương trình, hội chợ sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh. Từng bước hành thành Trung tâm thiết kế, tư vấn và đổi mới sáng tạo phát triển sản phẩm OCOP của tỉnh gắn với chương trình khởi nghiệp của các Chủ thể;

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động và đào tạo, tập huấn cho cán bộ quản lý, tư vấn Chương trình OCOP và các Chủ thể kinh tế. Đẩy mạnh công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn, đặc biệt là gắn với bảo tồn và phát huy các sản phẩm làng nghề và làng nghề truyền thống;

¹ Theo chỉ tiêu Kế hoạch số 152/KH-UBND ngày 24/3/2021 của UBND tỉnh

- Các huyện, thị xã, thành phố cần tập trung đánh giá tiềm năng, thế mạnh của địa phương; xác định các sản phẩm thuộc các nhóm ngành theo quy định, đặc biệt là tiềm năng về nguyên liệu, ngành nghề nông thôn, du lịch cộng đồng để có giải pháp hỗ trợ phù hợp cho các Chủ thể để phát triển sản phẩm. Gắn nhiệm vụ của Chương trình OCOP vào nhiệm vụ chung thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tại địa phương;

- Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác, mở rộng mạng lưới sản phẩm OCOP trong khu vực; tăng cường trao đổi kinh nghiệm, tập huấn, xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề xuất, kiến nghị đối với Ủy ban nhân dân tỉnh

- Nhằm trên khai tốt triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Đề án OCOP_ AG trong năm 2021 theo hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và PTNT trong thời gian chờ Trung ương phê duyệt Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025; Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, bố trí nguồn ngân sách tỉnh phân bổ cho Văn phòng Điều phối Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị có liên quan để thực hiện các nội dung liên quan đến công tác tuyên truyền, vận động và đào tạo tập huấn; quảng bá và xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của tỉnh; đặc biệt là trong công tác kiểm tra, giám sát và đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh các đợt tiếp theo trong năm 2021 theo đề xuất của các địa phương;

- Thành lập Tổ Tư vấn Chương trình OCOP của tỉnh (*bao gồm Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Công thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Y tế, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, các đơn vị có liên quan và các Chuyên gia thuộc các Viện, trường*) nhằm mục đích tư vấn các hoạt động liên quan đến Chương trình OCOP, đặc biệt là công tác xác định sản phẩm, hồ sơ đánh giá, hướng phát triển của sản phẩm về: chất lượng sản phẩm, bao bì, nhãn mác;

- Cho phép lựa chọn và tổ chức Ngày hội OCOP cấp huyện (làm điểm) để giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của huyện và các hoạt động kết nối cung - cầu cho các Chủ thể kinh tế tại các địa phương (*tùy theo tình hình diễn biến của dịch COVID-19 sẽ có Kế hoạch cụ thể và xin chủ trương UBND tỉnh*);

2. Đối với các sở, ngành và Đoàn thể cấp tỉnh

- Các sở: Công thương, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Y tế, Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị có liên quan hoàn thiện hướng dẫn về tổ chức thực hiện và đánh giá sản phẩm OCOP; hướng dẫn, lồng ghép các nguồn vốn các chương trình, dự án thuộc các hoạt động của ngành phụ trách nhằm hỗ trợ các địa phương và các Chủ thể kinh tế trong việc phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, ứng dụng khoa học công nghệ và máy móc tiên tiến vào quy trình sản xuất;

- Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư căn cứ khả năng cân đối nguồn ngân sách tỉnh, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện các nội dung của Chương trình OCOP trên cơ sở lồng ghép với các chương trình, dự án và đối ứng của các Chủ thể kinh tế theo quy định. Đồng thời, Sở Tài chính hướng dẫn định mức chi cho thành viên Hội đồng và Tổ giúp việc cho Hội đồng thực hiện công tác Hợp đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP các cấp;

- Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang, Báo An Giang, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Tỉnh Đoàn và các đơn vị có liên quan trong quá trình tổ chức các hoạt động tuyên truyền của đơn vị lồng ghép tuyên truyền mục tiêu, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ và người dân trong về Chương trình OCOP. Đặc biệt, Sở Thông tin và Truyền thông hỗ trợ trong công tác chuyển đổi số, nâng cao mức độ ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành và quảng bá sản phẩm OCOP;

- Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh và các đơn vị liên quan có các hoạt động lồng ghép hỗ trợ đẩy mạnh hoạt động khuyến công, phát triển sản xuất; các hoạt động kết nối cung - cầu, xúc tiến và quảng bá; hỗ trợ tư vấn cho các Chủ thể kinh tế cho các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP trong việc tham gia các điểm trưng bày và bán sản phẩm OCOP đến các doanh nghiệp và các kênh phân phối hàng hóa; đồng thời, rà soát và đánh giá hoạt động của 02 điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh để có đề xuất UBND tỉnh trong giai đoạn tiếp theo;

- Các sở, ngành, đoàn thể có liên quan thường xuyên phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh trong công tác tuyên truyền, vận động; đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh; công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực; đồng thời, phối hợp trong công tác kiểm tra, giám sát quá trình hoạt động của các Chủ thể kinh tế đã có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP định kỳ và đột xuất theo quy định.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ vào kết quả thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2019 - 2020, chỉ đạo các phòng, ban ngành chuyên môn và các địa phương trên địa bàn rà soát, nghiên cứu, tiếp tục xây dựng và ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP của địa phương để có nội dung thực hiện, thời gian đánh giá, phân hạng sản phẩm và sự phân công các ngành trong triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP (*đặc biệt đối với các địa phương chưa ban hành kế hoạch năm 2021*); từ đó tạo tiền đề, định hướng để thực hiện Chương trình sau khi Trung ương phê duyệt Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025 để tập trung các giải pháp, phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của địa phương về nguyên liệu, lao động và ngành nghề truyền thống (*đặc biệt đối với các huyện Thoại Sơn, Chợ Mới, Châu Thành và thị xã Tân Châu là huyện điểm trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025*);

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn và các địa phương trong công tác rà soát, thống kê các sản phẩm tiềm năng, sản phẩm đặc thù, sản phẩm làng nghề

truyền thông gắn với phát triển du lịch của địa phương để có kế hoạch đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; đặc biệt là trong công tác vận động các Chủ thể kinh tế tham gia vào Chương trình OCOP. Đồng thời, theo dõi và quản lý, kiểm tra các sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP đảm bảo sản xuất, chất lượng sản phẩm và công tác đánh giá lại (hết thời gian Chứng nhận sản phẩm OCOP) theo quy định từ nguồn ngân sách của địa phương và các nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác theo quy định;

- Chỉ đạo các ngành, các địa phương (đặc biệt là các xã điểm trong xây dựng nông thôn mới) có kế hoạch lồng ghép các nội dung trong công tác tuyên truyền, vận động Chương trình OCOP và xem đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới của địa phương.

Trên đây là Báo cáo Đánh giá kết quả trong việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP 5 tháng đầu năm và Phương hướng, nhiệm vụ đến cuối năm 2021./.

Nơi nhận:

- Ô. Trần Anh Thư - PCT. UBND tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Các Sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- GD, PGD Trương Kiến Thọ;
- Các đơn vị trực thuộc Sở NN&PTNT;
- UBND các huyện, TX, TP;
- VPĐPNTM các huyện, TX, TP;
- Lãnh đạo VPĐPNTM tỉnh;
- Lưu: VT, NTN.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Phạm Thái Bình

PHỤ LỤC 1
SẢN PHẨM ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG SẢN PHẨM OCOP
(Kèm theo Báo cáo số 67/BC-VPĐPNTM ngày .../5/2021 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh)

TT	Tên sản phẩm	Chủ thể	Địa chỉ và người đại diện	Điểm số	Thời gian đạt chứng nhận ²
I	Sản phẩm đề xuất chứng nhận 5 sao - Cấp Quốc gia				
1	Gạo mầm Vibigaba	Công ty Cổ phần Tập đoàn Lộc Trời	Số 23 Hà Hoàng Hổ, Phường Mỹ Xuyên	95	
2	Gạo Thơm Đặc Sản Thiên Vương			93	
3	Gạo Ngon Tiến Vua Tiên Nữ			91	
4	Đường thốt nốt sệt Palmania	Công ty Cổ phần Palmania	25 Võ Thị Sáu, thị trấn Tri Tôn, H.Tri Tôn Đại diện: Chau Ngọc Dịu ĐT: 0967.877.754	91	
5	Đường thốt nốt bột Palmania			90	
II	Sản phẩm OCOP đạt 4 sao				
1	Đường thốt nốt sệt Palmania	Công ty Cổ phần Panmania		75	20/4/2020
2	Tranh Lá Thốt nốt	Cơ sở Tranh lá Thốt nốt	Đại diện: Võ Văn Tạng	73	20/4/2020

² Theo các Quyết định của UBND tỉnh: Quyết định số 875/QĐ-UBND ngày 20/4/2020, Quyết định số 1850/QĐ-UBND ngày 06/8/2020, Quyết định số 2217/QĐ-UBND ngày 21/9/2020, Quyết định số 768/QĐ-UBND ngày 13/4/2021.

TT	Tên sản phẩm	Chủ thể	Địa chỉ và người đại diện	Điểm số	Thời gian đạt chứng nhận ²
			ĐT: 0913.972.179		
3	Nước màu thốt nốt nguyên chất	Công ty TNHH MTV Phát triển vùng miền Trần Gia	Ấp Tân Long, xã Tân Lợi, H.Tĩnh Biên Đại diện: Trần Thanh Nghị ĐT: 0903.179.326	74	21/9/2020
4	Đường thốt nốt (dạng bột) MOUN7AINS			77	21/9/2020
5	Đường thốt nốt dạng viên			77	21/9/2020
6	Đường thốt nốt cô đặc MOUN7AINS			77	21/9/2020
7	Rượu vang thốt nốt (12% VOL)			71	21/9/2020
8	Tương hột	Công ty TNHH SX TM Thanh Hồ	Khóm Long Thạnh B, Phường Long Thạnh, TX. Tân Châu Đại diện: Đỗ Thị Giao Linh ĐT: 0962.455.883	83	21/9/2020
9	Cá Linh kho mía	Công ty Cổ phần rau quả thực phẩm An Giang (Antesco)	69-71-73, Nguyễn Huệ, phường Mỹ Long, Tp. Long Xuyên Đại diện: Nguyễn Công Luận ĐT: 02963.841.196	87	21/9/2020
10	Mắm cá linh chưng			87	21/9/2020
11	Bánh hạnh nhân	Công ty TNHH SX TM Tiến Anh	ấp Thị 2, thị trấn Chợ Mới, H. Chợ Mới Đại diện: Trần Lê Hùng ĐT:0907.832.769	77	21/9/2020

TT	Tên sản phẩm	Chủ thể	Địa chỉ và người đại diện	Điểm số	Thời gian đạt chứng nhận ²
III	Sản phẩm OCOP đạt 3 sao				
1	Khô cá tra phồng	Công ty TNHH Trương Hải	357 Lê Lợi, P.Châu Phú B, Tp. Châu Đốc Đại diện: Trương Hải ĐT: 0913.635.188	69	20/4/2020
2	Trà Xạ đen	Công ty TNHH MTV TMDV Thảo An Khang	Số 20, đường 12, Khu đô thị Sao Mai, phường Bình Khánh, Tp. Long Xuyên Đại diện: Quách Yến Phượng ĐT: 0907.567.752	67	20/4/2020
3	Trà túi lọc xạ đen			65	21/9/2020
4	Lạp xưởng bò (tung lò mò)	Cơ sở Sản xuất kinh doanh ANAS	397 Tổ 7, ấp Phũm Soài, xã Châu Phong, TX Tân Châu Đại diện: Hứa Hoàng Vũ ĐT: 0904.496.860	63	20/4/2020
5	Gạo thơm Ngọc Nhân	Công ty TNHH Tín Thành ATC	Tổ 3, ấp Hòa Long IV, thị trấn An Châu, Châu Thành Đại diện: Lê Thanh Tuấn ĐT: 0975.890.909	60	20/4/2020
6	Rượu Thốt nốt 29 độ	Công ty TNHH MTV Phát triển vùng miền Trần Gia		66	21/9/2020
7	Rượu cà na	Hộ kinh doanh Hòa Kiều	Tổ 10, ấp Tân Thành, xã Tân Lập, huyện Tri Tôn Đại diện: Nguyễn Thị Kiều Diễm ĐT: 0939.122.352	64	21/9/2020
8	Cà na muối			55	13/4/2021
9	Mắm thái	Hộ kinh doanh Cô 4 Ấu	556, khóm Vĩnh Phước, Phường Núi Sam, TP Châu Đốc	57	21/9/2020

TT	Tên sản phẩm	Chủ thể	Địa chỉ và người đại diện	Điểm số	Thời gian đạt chứng nhận²
			Đại diện: Nguyễn Kim Xuân ĐT: 02963.861.174		
10	Nước Màu thốt nốt	Công ty TNHH Thảo Hương	Tổ 25 , khóm 6, P. Châu Phú A, TP. Châu Đốc Đại diện: Thái Quốc Huy ĐT: 0903.132.929	67	21/9/2020
11	Gạo sữa	Công ty TNHH MTV Công nghệ sau thu hoạch Dương Xuân Quả	Khóm Bình Đức 5, P. Bình Đức, TP. Long Xuyên Đại diện: Dương Xuân Quả ĐT: 0978.584.477	60	21/9/2020
12	Tương đậu	Hộ Kinh doanh Hương Sen	khóm Tây Huệ 1, phường Mỹ Hòa, TP. Long Xuyên Đại diện: Lê Văn Bằng	55	21/9/2020
13	Nước tương		ĐT: 0939.841.284	55	21/9/2020
14	Nước Cốt dâu tằm	Hộ Kinh doanh Hai Thuận	Tổ 3, ấp Bình Hòa 2, Mỹ Khánh, TP. Long Xuyên Đại diện: Nguyễn Văn Đoàn ĐT: 0339.748.277	51	21/9/2020
15	Khô cá lóc	Hộ Kinh doanh Kim Loan	xã Long Kiến, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang Đại diện: Nguyễn Thị Kim Loan ĐT:0389.068.150	63	21/9/2020
16	Nước ép xoài	HTX SXKD Dịch vụ Nông nghiệp Chợ Mới	Tổ 07, ấp An Lạc, Xã An Thạnh Trung, H.Chợ Mới Đại diện: Trần Văn Bạ ĐT: 0918.553.702	55	21/9/2020

TT	Tên sản phẩm	Chủ thể	Địa chỉ và người đại diện	Điểm số	Thời gian đạt chứng nhận²
17	Nấm linh chi	Hộ KD Sản xuất chế biến nấm linh chi Tri Thức	ấp Bắc Thạnh, xã Thoại Giang, huyện Thoại Sơn Đại diện: Nguyễn Hùng Sinh ĐT: 0916.090.336	54	21/9/2020
18	Trà Mãng cầu	Hộ KD trà Mãng cầu Thanh Nam	ấp Hòa Phú, xã Định Thành, huyện Thoại Sơn Đại diện: Hồ Thanh Nam ĐT: 0963.891.819	52	21/9/2020
19	Gạo An Bình 1	HTX Nông nghiệp An Bình	ấp Phú Hiệp, xã An Bình, huyện Thoại Sơn Đại diện: Trần Văn Linh ĐT: 0374.619.607	56	21/9/2020
20	Bưởi da xanh	Hộ KD mua bán lúa gạo, lúa giống Hùng Hạnh	ấp Tân Hiệp A, thị trấn Óc Eo, huyện Thoại Sơn Đại diện: Lê Thị Hạnh ĐT: 0378.527.777	54	21/9/2020
21	Rượu Đinh lăng	Hộ Kinh doanh Ngọc Hân	558, Ấp Bình Hưng, Xã Bình Long, huyện Châu Phú Đại diện: Trần Văn Hân ĐT: 0983.774.417	59	21/9/2020
22	Nhãn Xuồng	Hợp tác xã TM-DV-DL Khánh Hòa	Ấp Khánh An, Xã Khánh Hòa, huyện Châu Phú Đại diện: Nguyễn Văn Thắng ĐT: 0987.004.855	65	21/9/2020
23	Khoai Môn sấy	Công ty TNHH SX-TM	Quốc lộ 91, Xã Mỹ Đức, Huyện Châu Phú	69	21/9/2020

TT	Tên sản phẩm	Chủ thể	Địa chỉ và người đại diện	Điểm số	Thời gian đạt chứng nhận ²
24	Chuối sấy	Gia Bảo	Đại diện: Dương Quốc Thông ĐT: 0917.690.066	67,4	13/4/2021
25	Mít sấy			76,3	13/4/2021
26	Mật ong	Hộ Kinh doanh mật ong, sữa ong chúa, dược liệu Cẩm Tú	ấp Bình Trung, Xã Bình Mỹ, Huyện Châu Phú Đại diện: Hà Phước Sơn ĐT: 0976.081.289	50	21/9/2020
27	Rượu Dâu tằm	Hộ Kinh doanh Ngọc Thái	Tổ 12, ấp Hưng Thới 2, xã Phú Hưng, huyện Phú Tân Đại diện: Lê Thị Thảo ĐT: 0987.199.884	53	21/9/2020
28	Nước cốt dâu tằm			52,8	13/4/2021
29	Sirô atiso đỏ			52,4	13/4/2021
30	Chả cá Thát lát tằm gia vị	Công ty TNHH MTV Chế biến thủy hải sản Thanh Tùng	Công ty TNHH MTV Chế biến thủy hải sản Thanh Tùng Đại diện: Nguyễn Thanh Tùng ĐT: 0974.763.367	60	21/9/2020
31	Chả cá Thát lát rút xương tằm gia vị			62	21/9/2020
32	Nước khoáng thiên nhiên SM (Seven Mountains)	Công ty cổ phần nước khoáng SM	Ấp An Hoà, xã An Hào, huyện Tịnh Biên Đại diện: Trần Thị Kim Liên ĐT: 0947.770.045	67	13/4/2021
33	Mắm chao cá mè vinh Ông Ba Lộc	Hộ Kinh doanh Ba Lộc	550 Trần Phú, Long Châu, P. Long Châu, TX Tân Châu Đại diện: Trần Thị Kim Ngân ĐT: 0376.628.305	60,8	13/4/2021
34	Atiso đỏ sấy dẻo	Hộ Kinh doanh cơ sở sản	248 Trần Phú, Ấp Thanh Niên, TT Phú Hòa, H.Thoại Sơn	54,9	13/4/2021

TT	Tên sản phẩm	Chủ thể	Địa chỉ và người đại diện	Điểm số	Thời gian đạt chứng nhận²
		xuất kinh doanh Bảo Trang	Đại diện: Đặng Hoài Linh ĐT: 0888.141.470		
35	Xoài keo	HTX nông nghiệp Long Bình	Ấp Búng Nhỏ, xã Khánh Bình, huyện An Phú Đại diện: Huỳnh Thanh Minh ĐT: 02966.554.567	61,3	13/4/2021
36	Khô bò giòn	Hộ Kinh doanh Phú Vinh	Ấp Phước Thọ, xã Đa Phước, huyện An Phú Đại diện: Hồ Phú Vinh ĐT: 0909.998.695	52,9	13/4/2021
37	Bưởi da xanh	Công ty TNHH MTV Vườn Bà Ba	Ấp Mỹ Chánh, xã Mỹ Đức, huyện Châu Phú	57,6	13/4/2021
38	Xoài cát hòa lộc sấy dẻo		Đại diện: Nguyễn Quốc Khánh ĐT: 0977.010.105	69,3	13/4/2021

PHỤ LỤC 2
SẢN PHẨM TIỀM NĂNG CỦA HUYỆN, THỊ XÃ, THÀNH PHỐ DỰ KIẾN ĐỀ XUẤT
ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG SẢN PHẨM OCOP NĂM 2021
(Kèm theo Báo cáo số 67/BC-VPĐPNTM ngày 18/5/2021 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh)

TT	Sản phẩm ³	Chủ thể	Địa chỉ/liên hệ
I	Huyện Tri Tôn		
1	Tinh dầu chúc	Công ty TNHH Yến Hương Vina	Đ/c: Thị trấn Tri Tôn
2	Xà phòng Kotsot hương chúc		
3	Tinh dầu chúc Berga-Car		
4	Nước rửa chén Kotsot hương chúc		
5	Sản phẩm đan lát từ cây lục bình	Hợp tác xã Tân Tuyên	Đ/c: Ấp Tân Đức, xã Tân Tuyên
6	Nước mắm cá linh		
7	Gạo ST 24	Công ty Trịnh Văn Phú	Đ/c: Xã Lương An Trà
8	Gạo ST 25		
II	Huyện Thoại Sơn		
9	Chả cá viên sốt mayonnaise	Hộ kinh doanh thực phẩm An Khanh	Đ/c: ấp Hòa Phú, xã Định Thành Đại diện: Nguyễn Hoàng Tấn ĐT: 0328.899.883
10	Formai tằm bột		
11	Nước mắm	Cơ sở sản xuất nước mắm Thanh Tuyên	Đ/c: ấp Trung Phú 4, xã Vĩnh Phú Đại diện: Nguyễn Văn Thanh ĐT: 0964.331.442

³ Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh sẽ phối hợp với các sở, ngành có liên quan và làm việc với UBND các huyện, thị xã, thành phố trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP, đặc biệt là công tác xác định sản phẩm đề xuất đánh giá, phân hạng trong năm 2021

TT	Sản phẩm³	Chủ thể	Địa chỉ/liên hệ
12	Bánh in	Hội kinh doanh bánh in Thạch Thảo	Đ/c: ấp Sơn Thành, xã Vọng Đông Đại diện: Nguyễn Duy Vượng ĐT: 0383.870.516
III	Thành phố Châu Đốc		
13	Linh Châu Quách Tửu	Hộ Kinh doanh Trâm Quân	Đ/c: số 1018-2020, Tôn Đức Thắng, P. Vĩnh Mỹ Đại diện: Lê Bá Thọ ĐT: 0974.407.848
14	Lạp Xưởng	Hộ Kinh doanh Hương Minh	Đ/c: 89, Nguyễn Văn Thoại, P. Châu Phú B Đại diện: Huỳnh Duy Khương ĐT: 0909.080.805
15	Mắm cá các loại	Công ty Bà Giáo Khỏe “555555”: và Bà Giáo Khỏe “777777”	Đại diện: Cô Hạnh ĐT: 0943.720.575
IV	Huyện An Phú		
16	Chiếu và các mặt hàng thủ công mỹ nghệ từ lát (Uzu)		Đ/c: ấp An Hưng, thị trấn An Phú Đại diện: Lê Thị Phương Thảo
17	Khăn choàng Mat'ra	Hợp tác xã Kim Chi	Đ/c: ấp Hà Bao 2, xã Đa Phước Đại diện: Nguyễn Thị Kim Chi
18	Khô cá Sặc Bồi	Hộ Kinh doanh Lâm Văn Suội	Đ/c: ấp An Hòa, xã Khánh An
V	Huyện Phú Tân		
19	Nếp	Hợp tác Nông nghiệp Phú Thạnh	Đ/c: ấp Phú Đức A, xã Phú Thạnh Đại diện: Trần Văn Lô Ba ĐT: 02963.580.830
20	Mật Ong Công Thắng	Hộ Kinh doanh Công Thắng	Đ/c: 123, ấp Phú Xương, thị trấn Chợ Vàm

TT	Sản phẩm³	Chủ thể	Địa chỉ/liên hệ
21	Mật Ong sáp Công Thắng		Đại diện: Bùi Thị Đẹp ĐT: 0945.454.089
22	Phấn Hoa		
VI	Huyện Châu Phú		
23	Khô cá tra phòng	Cơ sở Phương Giàu	Đ/c: ấp Khánh Mỹ, xã Khánh Hòa Đại diện: Lê Thanh Phương
24	Mắm các loại, Nước mắm	Cơ sở Bà Ba Vui	Đ/c: tổ 10, ấp Khánh An, xã Khánh Hòa Đại diện: Nguyễn Hoàng Ân
VII	Thành phố Long Xuyên		
25	Trà Hoa Đậu biếc	Công ty TNHH MTV TM-DV Phạm Nam	Đ/c: ấp Bình Khánh, xã Mỹ Khánh Đại diện: Đinh Việt Tuyết Ngân ĐT: 0919.121.488
26	Siro Astiso đỏ		
27	Cà chua bi		
28	Nước chấm chay	Hộ Kinh doanh Tư Hoa	Đ/c: ấp Trung Hưng, P. Mỹ Thới Đại diện: Lê Thị Thu Thủy ĐT: 0983.628.368
28	Khô Cá tra phòng	Hộ Kinh doanh Mỹ Trang	Đ/c: Nguyễn Trường Tộ, P. Bình Khánh Đại diện: Lâm Quốc Khánh ĐT: 0907.303.515
30	Yến sào Thất Sơn	Hộ Kinh doanh Yến sào Thất Sơn	Đ/c: Hàm Nghi, P. Bình Khánh Đại diện: Nguyễn Thị Diễm ĐT: 0919.009.019
31	Gạo sạch ST 25	Cơ sở sản xuất tư nhân Kim Phượng	Đ/c: khóm Tây Thạnh, P. Mỹ Thới Đại diện: Nguyễn Kim Phượng ĐT: 0336.888.143

TT	Sản phẩm³	Chủ thể	Địa chỉ/liên hệ
32	Bánh tráng bò bía	Cơ sở bánh tráng Đức Đông	Đ/c: khóm Đông Thịnh 7, P. Mỹ Phước Đại diện: Nguyễn Văn Phương ĐT: 0989.862.130
VIII	Huyện Tịnh Biên		
33	Dưa lưới	Trang trại Hữu cơ Bảy Núi	Đ/c: Xã An Phú
34	Mứt Thốt nốt	Cơ sở Phương Thảo	Đ/c: Xã Tân Lợi
35	Mật Ong	Trại nuôi ong mật Rừng tràm Trà Sư	Đ/c: Xã Vĩnh Trung
36	Đũa Thốt nốt	Cơ sở Tường Vy	Đ/c: Xã An Phú
37	Thảo mộc Thiên Cẩm Sơn	Cơ sở Sáu Xứng	Đ/c: Thị trấn Nhà Bàng
38	Đường Thốt nốt cô đặc	Cơ sở Ngọc Lanh	Đ/c: Xã An Hảo
39	Đường Thốt nốt tán lá	Cơ sở Lan Nhi	Đ/c: Xã An Phú
40	Đường Thốt nốt	Cơ sở Ngọc Trang	Đ/c: Xã Nhơn Hưng
41	Các sản phẩm dẹt Thổ cẩm	HTX dẹt Thổ cẩm Khmer	Đ/c: Xã Văn Giáo
42	Đường Thốt nốt tán	Cơ sở Thu Hồng	Đ/c: Xã An Phú
IX	Huyện Chợ Mới		
43	Dưa Lê	Công ty TNHH Nông phẩm Lộc Trang	Đ/c: Xã Hội An
44	Dưa Lưới		Đại diện: Nguyễn Hữu Bửu Lộc ĐT: 0903.001.540
45	Nước cốt Dâu tằm	Hộ Kinh doanh Ngọc Bích	Đ/c: Xã Kiến An Đại diện: Nguyễn Thị Ngọc Bích ĐT: 0852.233.325
46	Tương xay	Hộ kinh doanh Trương Thọ	Đ/c: Xã Tân Mỹ

TT	Sản phẩm³	Chủ thể	Địa chỉ/liên hệ
47	Tương hột		Đại diện: Nguyễn Văn Thành ĐT: 0918.290.557
48	Khô Cá lóc	Hộ Kinh doanh Tấn Bửu	Đ/c: Xã Kiến Thành Đại diện: Nguyễn Thị Kim Phượng ĐT: 0987.514.451
49	Đồ gỗ mỹ nghệ	Cơ sở Mộc Thanh Giang	Đ/c: Thị trấn Mỹ Lương Đại diện: Nguyễn Thanh Giang ĐT: 0918.866.288
50	Đồ gỗ gia dụng		
51	Xoài Ba màu hạt lép	Hợp tác xã GAP Cù Lao Giêng	Đ/c: Xã Bình Phước Xuân Đại diện: Nguyễn Minh Hiền ĐT: 0975.905.248
52	Xoài sấy dẻo		
53	Bì sợi	Hộ Kinh doanh Kim Xuyên	Đ/c: Xã Hội An Đại diện: Nguyễn Thị Kim Xuyên ĐT: 0348.922.925
54	Bánh in	Cơ sở Bánh in Trường Thịnh	Đ/c: Xã Long Giang Đại diện: Nguyễn Trường Thịnh ĐT: 0944.921.273
55	Tàu hủ ky	Hộ Kinh doanh Hiền Hậu	Đ/c: Xã Long Kiến Đại diện: Quách Trường Giang ĐT: 0919.017.196
56	Bắp bao tử	Hộ tác xã Nông sản GlopanGAP	Đ/c: Xã Mỹ An Đại diện: Trần Văn Tuấn ĐT: 0346.403.667
57	Tranh Kiếng	Hộ Kinh doanh Thanh Hòa	Đ/c: Xã Long Điền B

TT	Sản phẩm³	Chủ thể	Địa chỉ/liên hệ
			Đại diện: Nguyễn Thanh Hòa ĐT: 0979.779.939
58	Khô Cá lóc	Hộ Kinh doanh Thiên Vy	Đ/c: Xã Tân Mỹ Đại diện: Nguyễn Hoàng Sơn ĐT: 0372.572.961
59	Sầu riêng	Hộ Kinh doanh Đức Hiền	Đ/c: Xã Long Kiên Đại diện: Phạm Đức Hiền ĐT: 0353.560.946
X	Huyện Châu Thành		
60	Trà Măng tây xanh	Hợp tác xã sản xuất nông nghiệp và dịch vụ du lịch Châu Thành	Đ/c: Xã Cần Đăng
61	Trà Chanh sả		
62	Nấm bào ngư		
63	Mắm rom		
64	Khô cá lóc thái sớ tẩm gia vị	Cơ sở khô Mekong	Đ/c: Thị trấn An Châu
65	Khô cá basa thái sớ tẩm gia vị		
66	Đông trùng hạ thảo tươi	Hộ Kinh doanh Hoàng Huy	Đ/c: Xã Cần Đăng
67	Đông trùng hạ thảo khô		
68	Viên nghệ mật ong	Hộ Kinh doanh Lê Vẹn	Đ/c: Xã Bình Hòa
69	Viên trái nhàu mật ong		
70	Mận	Hộ kinh doanh Đỗ Hát Ô	Đ/c: Xã Vĩnh Lợi
71	Cam sành	Hộ kinh doanh Trần Thanh Nhân	Đ/c: Xã Vĩnh An

PHỤ LỤC 3
SẢN PHẨM TIỀM NĂNG CỦA HUYỆN, THỊ XÃ, THÀNH PHỐ ĐỀ XUẤT
ĐÁNH GIÁ, NÂNG HẠNG SẢN PHẨM OCOP NĂM 2021

(Kèm theo Báo cáo số 67/BC-VPĐPNTM ngày 18/5/2021 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh)

TT	Sản phẩm	Chủ thể	Đề xuất đánh giá, nâng hạng sản phẩm
I	Thành phố Long Xuyên		
1	Cá linh kho mía	Công ty Cổ phần Rau quả thực phẩm An Giang Đ/c: Nguyễn Huệ A, P. Mỹ Long	Nâng hạng từ 4 sao lên 5 sao (cấp Quốc gia)
2	Mắm cá kinh chung	Đại diện: Nguyễn Công Luận ĐT: 02963.841.196	<i>(Sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 4 sao theo Quyết định 2217/QĐ-UBND ngày 21/9/2020)</i>